

Competition for Designing a Representative Graphic (Logo Design) for the “Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016”

2016 marks the completion of 60 years of diplomatic relations between India and Spain. Relations between the two countries have always been very warm and cordial. There have been several high level visits from both sides and bilateral trade and commercial ties have seen an impressive increase over the decades as have cultural and academic relations. A brief summary of India-Spain relations may be found at <http://www.embassyindia.es/india-spain/bilateral-relations>.

To celebrate the 60th year of diplomatic relations a range of cultural, commercial, academic and people-to-people events focused on India will be hosted in Spain and vice versa.

In this context, the Embassy of India, the Ministry of Foreign Affairs and Cooperation of the Government of the Kingdom of Spain and the Casa de la India Foundation announce a competition for the design of a graphic for the *Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016*. The graphic will serve as the representative image of all such activities as mentioned above. The competition will be subject to the following conditions:

1. Participants must be aged 18 or over. Entries may be submitted individually or by teams.
2. The graphic should consist of an image (logotype) and a legend. The legend in English will be *Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016*, and in Spanish, *Año de la India en España/Año de España en la India – 2016*.
3. Two versions of the graphic should therefore be submitted: one with the English legend and another with the Spanish legend, the image being common to both.
4. Required dimensions for each design submitted: 29.7 cm wide by 21.03 cm high and with a minimum resolution of 300dpi.
5. The graphic must be in Adobe Illustrator, Macromedia or Corel Draw, with typographies converted to JPG or TIFF image formats. Colour scales must be specified clearly (for instance: Pantone, CMYK, etc.).
6. The graphics must be presented in the following models:
 - Graphic in four-color process
 - Graphic in duotone
 - Graphic in gray scale

- Graphic in linear version

And in the following scales: 25 %, 50%, 100%.

7. Every entry submitted must also include:

- A brief explanation about the logotype concept
- A proposal for screen application: Web Page, E-mail, etc.
- A proposal for a 100x210mm scale leaflet cover application
- A proposal of the logotype adaptation and the name “*Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016*” or “*Año de la India en España/ Año de España en la India – 2016*” for printed letterheads, papers, envelopes, bags, badges, and any other applications considered appropriate by the participant.

8. Each author or team will be allowed to submit a maximum of 3 designs.

9. The design must be original and unpublished, the author or creative team bearing the responsibility, according to the applicable regulations, if any kind of plagiarism is discovered.

10. The winning design will receive an award of 1000 Euros. Its payment will be subject to established legal conditions.

11. The contestants must submit, in a separately attached document, the following information and documentation:

- a) Author’s (or authors’) name/s and surname/s
- b) Copy of the author’s (or authors’) ID, Passport or any other official identity document.
- c) Postal address
- d) Town and province along with Zip code
- e) Telephone number
- f) E-mail address
- g) Short CV

h) Sworn declaration, as per Annex 1 below, in which the author or authors (in the case of working as a team, all members to submit declaration) declare that the designs are not copies of other works, nor published before in other contests or any other media.

12. The designs along with the required documentation must be submitted by e-mail (with “Competition logotype *Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016*” in the subject line) to the following email addresses:

- [**culture@embassyindia.es**](mailto:culture@embassyindia.es)
- [**david@casadelaindia.org**](mailto:david@casadelaindia.org)
- [**tsab@embassyindia.es**](mailto:tsab@embassyindia.es)

Entries will be accepted from November 7 to November 30, 2015, both days inclusive, the deadline being 22:00 h on November 30, 2015.

13. The results of the competition will be announced on December 15th, 2015. Apart from informing the corresponding applicant by email, the prize winning entry will also be publicised on official websites, publications and social network outlets of the Embassy of India, the Ministry of Foreign Affairs and Cooperation of the Government of the Kingdom of Spain and Casa de la India.

14. The competition may be declared void if it is determined that none of the graphics presented is of sufficient quality.

15. Participation in the contest implies total acceptance of the terms and conditions, and the promoters’ decision will be final in case of any doubt. Additionally, participation in this contest implies that the authors concede the copyrights to the promoters, including the intellectual property, logotype reproduction, right to make modifications to the chosen entry or any other rights, with no other remuneration except the prize.

ANNEX I

Mr./Mrs.participating in the contest for designing a representative graphic for *“Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016”*

declares that the entries submitted by him/her in the contest are not copies, nor selected, published, awarded in any other call, contest or media

and in recognition thereof, signs the present declaration.

Signature

Date:

Place:

Concurso de Diseño de Logotipo para el “Año de la India en España/Año de España en la India – 2016”

2016 marca la culminación de 60 años de relaciones diplomáticas entre la India y España. Las relaciones entre ambos países han sido siempre muy cordiales. Se han producido visitas de alto nivel en ambos países y el comercio bilateral y los lazos comerciales se han visto incrementados de una manera importante durante décadas así como las relaciones culturales y académicas. En el siguiente enlace se puede acceder a un breve resumen de las relaciones España-India: <http://www.embassyindia.es/india-spain/bilateral-relations>.

Para celebrar los 60 años de relaciones diplomáticas se va a organizar una serie de eventos culturales, comerciales, académicos y de diálogo sobre la India en España y viceversa

En este contexto, la Embajada de la India, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España y la Fundación Casa de la India anuncian un concurso para el diseño de un logotipo para el *Año de la India en España/ Año de España en la India - 2016*. El logotipo servirá como imagen representativa de todas las actividades mencionadas anteriormente. El concurso estará sujeto a las siguientes bases:

1. Los participantes deben ser mayores de 18 años. Los trabajos pueden presentarse de forma individual o en equipo.
2. El logotipo debe consistir en una imagen y una leyenda. La leyenda en inglés será: “Year of India in Spain/Year of Spain in India – 2016”, y en español “Año de la India en España/ Año de España en la India – 2016”.
3. Se deben presentar por tanto dos versiones del logotipo: uno con la leyenda en inglés y otro con la leyenda en español, pero con una imagen común para ambos.
4. Se requieren las siguientes dimensiones para el diseño: 29,7 cm de ancho por 21.03 cm de alto y con una resolución mínima de 300 puntos.
5. El logotipo debe estar en Adobe Illustrator, Macromedia o Corel Draw, con tipografías convertidas a imágenes en formato JPG o TIFF. Se deben especificar las escalas de color claramente (por ejemplo: Pantone, CMYK, etc.).
6. Se desarrollarán las siguientes versiones de la imagen:
 - Imagen en cuatricromía
 - Imagen a dos tintas
 - Imagen en escala de grises
 - Imagen en línea

y a diferentes escalas: 25 %, 50%, 100%.

7. Cada envío también debe incluir:

- una breve memoria explicativa del concepto del logotipo
 - una propuesta de aplicación para pantalla: página web, mail etc.
 - una propuesta de aplicación a portada folleto de 100x210mm.
 - una propuesta de adaptación del logotipo y el nombre “Year of India in Spain/ Year of Spain in India – 2016” o “Año de la India en España/ Año de España en la India – 2016” a papel impreso, sobres, bolsas, pins y otras aplicaciones que el concursante estime apropiadas.
8. Cada autor o equipo podrá presentar hasta un máximo de 3 propuestas.
 9. La propuesta deberá ser original e inédita, respondiendo el autor/es de la obra premiada, según la normativa aplicable, si se descubriese la existencia de plagio.
 10. La dotación económica será de 1.000 euros para la obra premiada. Su abono quedará sometido a las retenciones legalmente establecidas.
 11. Los concursantes deberán presentar, en un documento que se adjunta por separado, la siguiente información y documentación:
 - i) Nombre y apellidos del autor/los autores.
 - j) Fotocopia compulsada del D.N.I, pasaporte u otro documento de identidad del autor/los autores.
 - k) Domicilio.
 - l) Código Postal.
 - m) Localidad y provincia.
 - n) Teléfono.
 - o) E-mail.
 - p) Currículo breve.
 - q) Declaración jurada, según modelo anexo I, en la que el autor/los autores (en el caso de concursar un equipo, declaración de todos los integrantes del mismo) manifiesta/n que las obras presentadas no son copia de otras, ni han sido seleccionadas ni publicadas, en ningún otro certamen, concurso o medio de difusión.
 12. Los diseños junto con la documentación requerida deberán enviarse por correo electrónico (con el asunto "Concurso de logotipo Año de la India en España - 2016") a las siguientes direcciones de correo electrónico:

- culture@embassyindia.es
- david@casadelaindia.org
- tsab@embassyindia.es

Se aceptarán envíos del 7 de noviembre al 30 de noviembre de 2015, ambos inclusive, y la fecha límite será el 30 de noviembre de 2015 a las 22:00 h.

13. Los resultados del concurso se dará a conocer el 15 de diciembre de 2015. Además de informar al solicitante por correo electrónico, la obra ganadora del premio se dará a conocer a través los sitios web oficiales, publicaciones y redes sociales de la Embajada de la India, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España y la Casa de La India.
14. El concurso podrá ser declarado desierto si se determina que ninguno de los logotipos presentados es de suficiente calidad.
15. La participación en el presente concurso implica la total aceptación de las bases correspondiendo al Jurado la interpretación de las mismas en caso de duda. Asimismo la presentación a dicho concurso supone que los autores ceden a los promotores de esta convocatoria los derechos de autor, propiedad intelectual, reproducción del logotipo, derecho a modificar la obra seleccionada o cualesquier otro derecho, sin ninguna otra contraprestación a excepción del premio.

ANEXO I

D./D^a.participante en el concurso para el diseño de un logotipo representativo para “Año de la India en España/ Año de España en la India – 2016”

DECLARA que la/s obra/s presentadas a dicha convocatoria no es/son copia/s de otra/s, ni han sido seleccionadas, publicadas o premiadas, en ninguna otra convocatoria, selección, concurso o medio de difusión.

Y para que así conste, firmo la presente declaración en.....a.....de.....de 2015.

Fdo.:

Fecha

Lugar